Fair News

FROM COLOMBIA

Inflación

"la nueva normalidad"

P.4

Aceite de Palma Certificado en Agricultura Orgánica

P.22

Economía Circular y Biorefinería de Palma Sostenible

P.21

Alimentos para Vacas Lecheras Orgánicas: Expeller de Palmiste de Palma

P.8

Portafolio de Marca Global, Solución de Aceites y Grasas

P.14

DAABON

From the soil to the market

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Después de dos años de luchar contra la pandemia global, el mundo ha entrado en una nueva normalidad. Durante los últimos 12 meses, hemos visto cómo se han disparado a nuevos niveles los precios de los productos básicos y la energía. Esto ha desencadenado una inflación global que el mundo entero se ha visto obligado a aceptar. Los precios de algunos de estos productos básicos han disminuido, pero siguen siendo relativamente altos en comparación con los niveles anteriores a la pandemia. Los gobiernos han estado tratando de introducir medidas para aliviar el pellizco en nuestros bolsillos, pero a pesar de esto, todos hemos sentido ese pellizco.

Por primera vez en mucho tiempo, los agricultores hemos visto un beneficio económico como consecuencia de toda esta situación. Durante demasiado tiempo, los precios de los productos agrícolas han estado bajo mucha presión, lo que ha dificultado el trabajo de los agricultores que alimentan el mundo. Todos estos beneficios son compartidos con nuestros empleados ya que ellos se merecen ser recompensados por sus esfuerzos durante muchos años de arduo trabajo. Nuestra gente hace que las cosas sucedan; sin ellos, esta organización no sería lo que es hoy en día. Me siento muy orgulloso de lo bien que nuestros equipos han estado trabajando a través de la adversidad en las plantaciones atacando la enfermedad de pudrición de cogollo, incorporando nuevas plantaciones, enseñando a nuestros nuevos colegas el arte de la agricultura orgánica, llevando nuestras prácticas de cosecha y procesamiento al siguiente nivel, asegurando una contaminación mínima de hidrocarburos en nuestros productos e innovando en nuestras prácticas de sostenibilidad.

También se han llevado a cabo numerosos proyectos para mejorar y aumentar nuestras capacidades. Hemos instalado paneles solares en todos nuestros techos en el parque industrial, alcanzando casi 2MWh. Hemos encargado una línea de embotellado de alta velocidad que ahora presta servicios a muchos minoristas en Colombia. Nuestra planta de peletización para alimentación animal y para combustible de biomasa ha iniciado su construcción y entrará en operación a mediados de 2023. En cuanto a nuestras operaciones en el extranjero, hemos

Manuel Julián Dávila, CEO DAABON

abierto nuestra oficina en Brasil, Soapworks en el Reino Unido ha actualizado su línea de extrusoras de jabón y en Australia, nuestra refinería está trabajando ahora a plena capacidad y está buscando su expansión.

Algo que se ha vuelto más evidente hoy en día es que la sostenibilidad ya no es un nicho o algo agradable de tener, sino algo que es absolutamente necesario. Estos dos años nos han hecho repensar en las consecuencias de nuestras cadenas de suministro. Reinventar las cadenas de suministro no es tarea fácil, la alineación necesaria entre la oferta y la demanda para que las iniciativas prosperen debe equilibrarse precisamente para que los esfuerzos no sean en vano. Los consumidores se están haciendo sentir a medida que esta nueva generación exige más acción en este frente. Los gobiernos, las ONG y las compañías han escuchado, y se están logrando grandes avances. En un futuro cercano tendremos conversaciones sobre la importación ilegal de productos que no puedan probar que son libres de deforestación. Esto cambiaría radicalmente nuestro sistema agrícola global. Estamos empezando a darnos cuenta de que tenemos que enfocarnos en la salud del planeta además de nuestras necesidades y deseos como seres humanos.

Nuestra propuesta al cliente es una garantía de aceites limpios de primera calidad, libres de contaminantes, libres de deforestación, libres de problemas de derechos humanos, libres de agentes y de intermediarios, entregados según lo solicitado y principalmente, formulados para funcionar exactamente como se espera. Esa es la promesa de DAABON, una promesa que mantenemos y cumplimos.

DAABON

Presidente Ejecutivo
Manuel Julián Dávila Abondano

Vicepresidente Agroindustrial
Alfonso Dávila Abondano

Vicepresidente Producción
Juan Carlos Dávila Abondano

Vicepresidente Ventas Internacional
Alberto Pio Dávila Abondano

Vicepresidente de Proyectos
Alfonso Abondano Olivella

Vicepresidente Financiero
Raul Arenas Consuegra

Vicepresidente Ejecutivo
Felipe Guerrero Zúñiga

Vicepresidentes Gestion Social
Carmen Abondano de Dávila
Rosa Paulina Dávila Abondano

Fair News FROM COLOMBIA

Directora de Fair News
Juliana Dávila Solano

Coordinadora de Fair News
Reneta Uribe Zúñiga

Editor de Textos
Nina Robinson
Esther Meima
Manuel Alberto Dávila

Diseño
Brand Colombia - Creative Agency
Jaime Herrera - Director
jaimeh@brandcolombia.co

Impresor
Impacto Visual
Duvan Silvera
dvungraphic@gmail.com

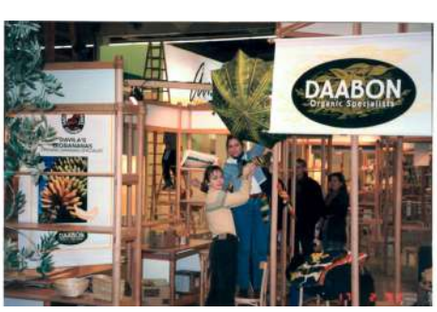
Contacts
juliana.davila@daabon.com.co
ruribe@daabon.com.co
Phone: + 57 60 5 423 7270
Cra 1 No. 22 – 58 Piso 11
Bahía Centro
Santa Marta, Colombia
info@daabon.com.co

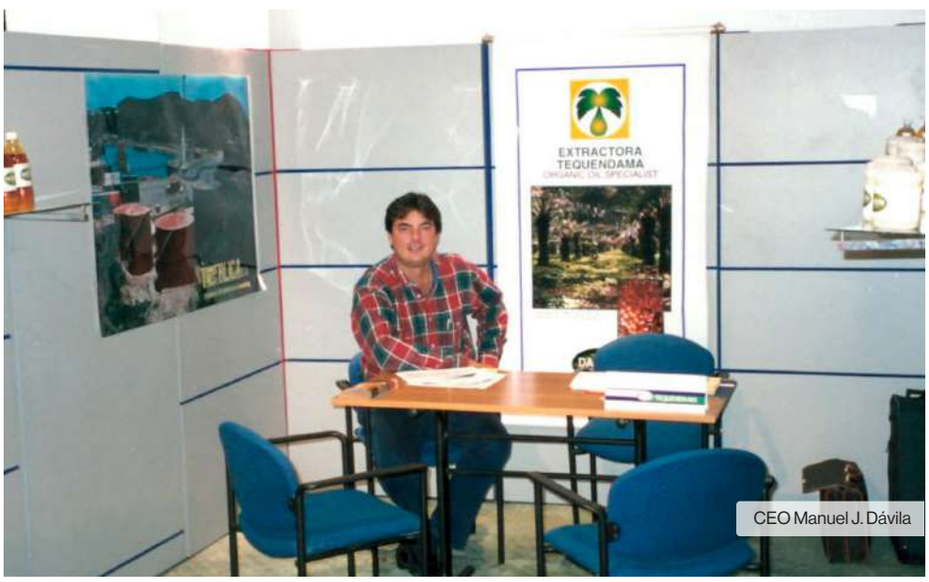
"Mundo Orgánico"

Entrevista a Manuel Julián Davila, CEO Grupo DAABON

¿Cómo era el mundo orgánico en los 90's? ¿Cuándo empezó? Danos algo de tu historia personal en ferias.

R. El Mundo Orgánico para nosotros, empieza luego de una experiencia vivida en 1991, durante una cena en París con un señor llamado Diego García, quien me cuenta que va a salir una ley nueva en Europa, donde se certificarán los productos que son cultivados sin agroquímicos. En ese momento yo le cuento a Diego que nosotros, en cabeza de mi padre, somos personas que no estamos de acuerdo con el uso de agroquímicos, por lo tanto, pensamos que podríamos certificarnos. Paralelo a esto, identificamos una creciente demanda de mercado, por comida orgánica certificada y es ahí donde empezamos a convertir los cultivos y traer a Santa Marta, Colombia, inspectores Europeos durante una semana para inspeccionar y certificar que nuestras plantaciones en palma, banano y café, no usan agroquímicos. Ahí es cuando empezamos a ser parte de un mercado pequeño, que durante los 20 años siguientes creció en doble dígito. Es lo que tratamos de hacer, mantener nuestro crecimiento con el mercado, desarrollando nuevas zonas con oportunivdades alrededor del aceite de palma, el banano, el café y el azúcar orgánica.





CEO Manuel J. Dávila

¿Quiénes eran los actores principales?

R. Uno de los actores principales era la Rapunzel Naturkost, que era una empresa alemana muy grande y pionera, ellos llevaban muchos años en el mundo de la comida orgánica. También recuerdo a un amigo muy querido de Tradin Organic, Wim Rabbie y después había otro señor llamado Pope Braam, de DOIT y por supuesto Diego García que ya antes lo mencione. Realmente éramos un grupo pequeño donde todos nos conocíamos y entre todos buscamos oportunidades de negocios.

¿ Al inicio del movimiento orgánico de que se hablaba en esos momentos?

R. En ese momento, existía una disyuntiva entre la gran demanda por los productos orgánicos y la dificultad para conseguir los insumos para producirlos agrícolamente. El desafío era poder lograr la productividad agrícola orgánica, sin el uso de fertilizantes químicos. Fue ahí cuando aprendimos y empezamos a desarrollar todo el know-how, de cómo usar mejor los suelos, el agua, hacer el compostaje, integrando todo ese proceso de aprovechamiento para sustituir los fertilizantes químicos.

¿Cuáles fueron las ferias más importantes que le hayan dejado buenos negocios?

R. A través de los años, la feria más importante dentro del mundo orgánico ha sido Biofach, que a la fecha lleva aproximadamente 18 o 20 años. Luego hay otras ferias que se incorporan como Expo East y Expo West en los Estados Unidos. Después la marca Biofach sale de Núremberg y empieza abrir ferias en China, Japón, Brasil y otros lugares con potencial para el mercado orgánico, convirtiéndo estos espacios en los principales puntos de encuentro para los productores y los compradores.

Familia Dávila Abondano con colega Theresa Marquez

Cuéntanos una de las mejores anécdotas de tus viajes alrededor del mundo...

R. Recuerdo que en el 2004, estaba en Kuala Lumpur, Malasia, haciéndome un masaje de pies en un sitio muy especial donde personas invidentes hacían los masajes. Allí, había una señora al lado mío y empezamos a hablar. Ella me dijo su nombre, no sabía quién era, me dijo que se llamaba Anita, que tenía unos almacenes y había estado en la Guajira con unos niños Wayú, viendo las cremas que se aplicaban en la cara para el sol. Hablamos una hora y no fue hasta que nos despedimos que en ese momento entendí que se trataba de Anita Roddick, la dueña de The Body Shop. De esa nueva amistad terminé haciendo negocios con ella vendiéndole viruta de jabón por algunos años. Después de su muerte, cuando se le vendió The Body Shop a L'Oréal, nosotros decidimos comprarle a L'Oréal, Soapworks, la fábrica de jabones que ella había construido en Glasgow.

¿Cuál es tu opinión del futuro de agricultura y alimentos orgánicos?

R. En el futuro lo que veo es un tema más consciente, más allá que la agricultura y alimentación orgánica. Habrá un mayor entendimiento de la sostenibilidad y la salud planetaria, entendiendo que no es el planeta el que se desaparece, es la raza humana la que está en peligro. Todos tenemos que hacer lo que podamos para poner un granito de arena y contrarrestar el calentamiento global y las amenazas que desencadenan catástrofes naturales, en eso es lo que están trabajando las naciones. La agricultura orgánica es uno de los pilares que ha contribuido a disminuir el uso de productos que hacen que el efecto invernadero sea más severo. Creo que hay que seguir construyendo sobre la base de lo que hemos aprendido, y como humanidad ir reduciendo todo estos procesos de contaminación, creo que es un tema de una colectividad más consciente de lo que está pasando y lo que tienen que hacer para evitar la extinción de la raza.

BIOFACH 2001

Inflación | la nueva normalidad

Por: Manuel A. Dávila, Director Administrativo de DAABON Reino Unido (UK)

Los titulares de las noticias han destacado cada mañana durante el año pasado, las crecientes preocupaciones sobre la economía. La inflación altera el sentimiento económico y tiene el potencial de redefinir el curso de las economías globales y nacionales en los próximos años.

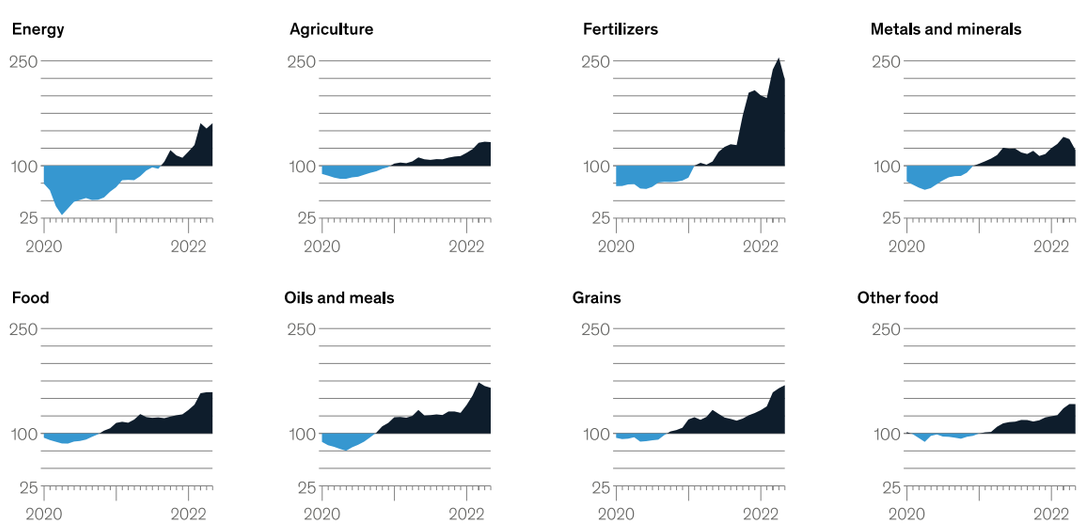
La inflación ha superado con creces las expectativas en 2022. Las tasas de interés reales se han duplicado en muchos países. Los países europeos se han visto especialmente afectados. La inflación en Lituania, por ejemplo, es casi cinco veces mayor de lo esperado, con una cifra de 15.5% anual. La inflación en Polonia estaba en el 11% y la del Reino Unido en 9%, ambos muy por encima de las expectativas. Suiza fue un caso atípico con una inflación del 3%. Así está experimentando un cambio menos drástico: la tasa de inflación en la India es de aproximadamente 7%, solo ligeramente más alta de lo esperado; Corea del Sur está en el 5%. La inflación sigue siendo moderada en China y Japón. Los bancos centrales alrededor del mundo están subiendo sus tasas de interés bancario en respuesta a un aumento preocupante de la inflación. Sin embargo, las alzas en las tasas de interés en la mayoría de los países han mantenido, hasta ahora, un ritmo acorde a la inflación.Es una creencia común entre los inversionistas que las materias primas son las mejores inversiones durante tiempos inflacionarios. Naturalmente, esto se debe a que los precios de los productos básicos reflejan la demanda de materias primas esenciales para la expansión económica. Los precios se dispararon a medida que los estímulos económicos restauraron la economía mundial que se había visto afectada por la pandemia de COVID-19. La invasión de Rusia hizo que los precios subieran aún más. Los precios de los fertilizantes se dispararon como resultado del aumento en la demanda por parte de los agricultores y de la escasez de gas natural, un ingrediente esencial para su producción.El despegue en los costos de los fertilizantes, junto con otros factores del conflicto en Ucrania, ha elevado aún más los costos de las variedades de alimentos esenciales. Los

1	Canada	1.50	9	Czech Republic	3.25	17	Nigeria	1.50	25	Canada	0.75
2	US	1.25	10	Poland	4.25	18	Uganda	1.00	26	US	1.50
3	Brazil	4.00	11	Hungary	5.35	19	Kenya	0.50	27	Brazil	0.50
4	Argentina	14.00	12	Romania	2.00	20	Mozambique	2.00	28	Argentina	0.25
5	Chile	5.00	13	Russia	1.00	21	Mauritius	0.40	29	Chile	0.44
6	UK	1.00	14	Saudi Arabia	2.00	22	Botswana	0.90	30	UK	1.31
7	Norway	0.75	15	UAE	2.25	23	South Africa	1.00	31	Norway	1.25
8	Sweden	0.50	16	Ghana	6.16	24	India	0.90			

:Lending rates at central banks around the world by the end of 2022

Prices for commodities are higher across the board.

World Bank commodity price data, index (100 = 2010 average) (as of May 2022)



Source: Jongrim Ha et al., *One-stop source: A global database of inflation*, World Bank Group, policy research working paper 9737, July 2022

Food prices have reached record highs.

Real food price index, index (100 = 2014–16 average) (as of Apr 4, 2022)

McKinsey & Company

precios de los alimentos han alcanzado su nivel más alto desde que la Oficina de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas lanzó su índice en el 2001. Los precios de hoy son significativamente más altos de los que eran durante los aumentos anteriores de los precios en el 2008 y 2011, que fueron el resultado de la crisis financiera mundial. Los precios han disminuido significativamente durante los últimos diez años. Sin embargo, los problemas de la cadena de suministro, la sequía y otros factores causaron un fuerte aumento en el 2021.

Sin embargo, el pánico por la inflación ha comenzado a disminuir. Las interrupciones en la oferta causadas por la pandemia están disminuyendo y los precios de la energía se han estabilizado. Por sí mismos, estos factores deberían indicar que la inflación en occidente se ha desacelerado desde las tasas de doble dígito que hemos estado experimentando recientemente.

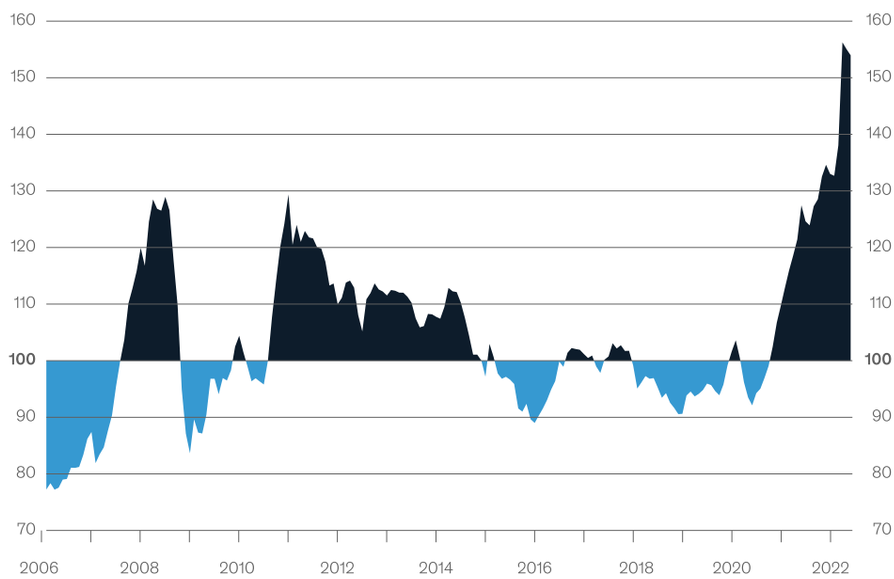
Ha aumentado la confianza de los bancos debido a que han recuperado el control. Los mercados de bonos y acciones están sintiendo un alivio colectivo. Los inversionistas se están enfocando en la posibilidad de un punto de ajuste para la inflación ahora que ha caído por debajo de los dos dígitos. ¿Será posible regresar a la tasa de inflación que se ha mantenido tan baja durante la mayor parte de las últimas dos décadas? ¿O permanecerá a un nivel posterior? Karen Ward, Estratega Jefe de Mercadeo de JPM Asset Management, cree que el 3% reemplazará al 2%. Esto tiene ramificaciones significativas para los patrocinadores financieros.

Una parte de la historia implica una tasa más alta y errática de inflación de los precios de los bienes. En el futuro, es probable que la inflación de los precios de las materias primas afecte los precios de los bienes de la misma manera que lo hizo este año. Occidente perdió a un importante proveedor de una gran gama de bienes cuando Rusia invadió totalmente a Ucrania.

A medida que avanzamos hacía nuevas fuentes, un largo periodo de ajuste tendrá un impacto en los costos. Habrá períodos de escasez y precios más altos si dependemos de fuentes de energía renovables o productores más pequeños en regiones volátiles del mundo.
Además, el costo más bajo ya no es el factor determinante en la adquisición de bienes. Ahora es de suma importancia para las empresas y los gobiernos tener control sobre el suministro de insumos importantes y toda la cadena de producción. La relocalización u onshoring o reshoring a países donde los costos laborales son más bajos es algo que podría darse.

Food prices have reached record highs.

Real food price index, index (100 = 2014–16 average) (as of Apr 4, 2022)



Note: The FAO Food Price Index (FFPI) is a measure of the monthly change in international prices of a basket of food commodities. It consists of the average of five commodity group price indexes weighted by the average export shares of each of the groups over 2014–16. Figure shows monthly data; latest is May 2022.
Source: OECD

McKinsey & Company

Los bancos centrales pueden verse obligados a reducir la inflación del sector de servicios en caso de que la inflación de los bienes continúe aumentando. Aunque la teoría es correcta, la realidad política es menos clara. Los trabajadores del sector de servicio de occidente tendrían que aceptar aumentos salariales por debajo de la tasa en que subían los precios mundiales de los bienes, un movimiento inverso a lo que ha ocurrido en los últimos 30 años. En cambio, la Sra. Ward anticipa que los bancos centrales aceptarán una nueva tasa de inflación ligeramente más alta.
Finalmente, la Sra. Ward opina que este cambio alcista será bienvenido y aceptado. Esto se debe a que, en igualdad de condiciones, un objetivo de inflación del 3% elevaría la tasa de interés nominal promedio en un punto porcentual. Eso haría menos probable que los bancos centrales tuvieran que usar herramientas de política no convencionales como la relajación cuantitativa (QE) si alcanzaran el límite cero, que es el punto en que las tasas de interés ya no pueden reducirse para estimular la actividad. Se puede argumentar que la relajación cuantitativa o QE, por su sigla en inglés, no puede reemplazar la política monetaria convencional. Vincula al banco central con el gobierno, de tal manera que pone en peligro su independencia, o al menos su capacidad de ser visto como independiente.

La inflación es y continuará siendo la nueva normalidad.

Laboratorio Tequendama

DAABON Europa

Aceite de Palma Colombiano Sostenible RSPO con Bajos Contaminantes

Por: Anna Benda, Gerente de Calidad y Seguridad Alimentaria, DAABON Europa y Sven-Dai Landshöft, Gerente de Operaciones, DAABON Europa.

Los mercados europeos son y han sido desafiantes a lo largo de los años. Las demandas y los requisitos de alimentos están creciendo constantemente. Recientemente, la Unión Europea ha ampliado significativamente muchas regulaciones para el medio ambiente y los contaminantes de procesos y las ha incluido en las regulaciones legales.

En este contexto, también está creciendo la demanda de alimentos seguros con orígenes dedicados, junto con los requisitos de los más bajos posibles contaminantes. Esto representa una creciente responsabilidad para las empresas manufactureras. Una cultura de seguridad alimentaria se está desarrollando y estableciendo actualmente entre los productores, que ya ha sido incluida en muchas normas GFSI.

En los últimos años, los efectos del cambio climático se han vuelto cada vez más evidentes. Esto conduce a una concientización y a un comportamiento de consumo diferentes entre los consumidores en Europa, pero también en todo el mundo. La necesidad de productos sostenibles está creciendo cada vez más. Las personas y la historia detrás de los productos sostenibles se vuelven más importantes. Los consumidores se preocupan por el origen y por las personas que producen sus alimentos. El mercado está cambiando, y los consumidores están cada vez más interesados en lo que está sucediendo a su alrededor, pero también en lo que está sucediendo en el mundo entero. Al final del día, todos vivimos en el mismo planeta.

Aceite de palma

Los lípidos juegan un papel muy importante en la nutrición humana. Recientemente, el papel de los aceites y grasas y especialmente su importancia en la nutrición de los niños han cobrado gran importancia. Al mismo tiempo, la demanda de alimentos más saludables, seguros y con buen sabor ha aumentado.

DAABON cuenta con una larga experiencia en el sector orgánico y en la producción de productos con bajo nivel de contaminantes. Tenemos la oportunidad de entrar al mercado en Europa con bajos niveles específicos de MOSH/MOAH y cumpliendo con los valores 1881/2006 de la UE para niños pequeños y aplicaciones alimentarias.

Fruto de la palma

Es importante tener una secuencia dedicada con parámetros de lanzamiento activos. El mercado está interesado en productos sostenibles y poco contaminantes. Con nuestra filosofía y al mismo tiempo con el lema “Del suelo al mercado”, este mercado europeo está abierto para nosotros y nuestro equipo espera sus peticiones.

Alimentos para Vacas Lecheras Orgánicas: Expeller de Palmiste de Palma

Combinando la versatilidad con la energía

Por: Robin Daykin, Asesor externo DAABON UK

Vacas Lecheras Orgánicas

Tradicionalmente, las dietas de las vacas lecheras orgánicas en el Reino Unido carecen de energía debido a la reserva de materias primas disponible. Las principales fuentes de energía disponibles para las dietas lácteas son el maíz, trigo bajo en proteínas y soya alta en proteínas. Todos estos ingredientes tienen problemas individuales, ya que necesitan su propio equilibrio. La selección de materias primas para las dietas orgánicas es limitada; por lo general, los materiales disponibles se consideran como proveedores de nutrientes específicos como almidón, energía, fibra, proteína, etc. Todos pueden ser vistos como útiles, como combinaciones que producen un producto alimenticio final balanceado, aunque algunas de estas formulaciones son complejas y costosas.

Generalmente, las vacas de lactancia temprana tienen un balance energético negativo, inclusive cuando el pasto en los pastizales se convierte en el componente principal de la dieta. Esto a menudo es difícil de abordar en las dietas orgánicas debido a las opciones disponibles de materia prima. Es mucho más fácil en el mundo convencional donde la situación se alivia debido a grasas protegidas contra el rumen y a jabones de calcio ampliamente disponibles. Desafortunadamente, tanto las grasas protegidas como los jabones de calcio están prohibidos en los piensos europeos. Son muchos los beneficios que vemos al poder aumentar la ingesta de energía en la lactancia temprana. Estos incluyen la pérdida de puntaje de la condición corporal, mejora en la fertilidad, mejora en la calidad de la leche y apoyo en los rendimientos de la leche. Es aquí donde el expeller del palmiste de palma les representa grandes beneficios a las vacas.

El expeller del palmiste de palma es único en términos de su equilibrio de proteínas, aceites y fibras. Este pienso de alto contenido energético es particularmente deseable en las dietas de los rumiantes, ya que proporciona los nutrientes al animal de manera amigable con el rumen. Su versatilidad proviene de su capacidad a ser alimentado como alimento directo o como parte de una mezcla o alimentación compuesta. A diferencia de otras materias primas, el equilibrio de proteína y energía puede ofrecer lo que necesita la vaca como un solo alimento animal. Proporcionar un alto nivel de energía a la dieta de manera segura al rumen es vital ya que no solo apoya y mantiene el rendimiento animal, sino también garantiza altos niveles de forraje. El expeller del palmiste de palma se utiliza cada vez más como componente clave en la dieta de las granjas ya sea como un componente en la mezcla del forraje o en piensos compuestos, y los excelentes resultados en la granja continúan jalonando su popularidad.

Comida para animales orgánico

En DAABON estamos poniendo en marcha una nueva instalación de peletización en nuestra plantación de palma orgánica, no solamente para peletizar los expellers de palmiste de palma, sino también para crear nuevas mezclas con materiales de biomasa provenientes de la palma en sí. Se agrega el mesocarpio y las fibras en la proporción correcta para crear nuevas soluciones de piensos para ayudar al rumen a digerir mucho mejor el forraje. Si está buscando una solución de alimentación orgánica para aumentar el contenido de grasa láctea y ayudar a sus vacas a tener un intestino sano, contacte a nuestro equipo en el Reino Unido para obtener más información al respecto.

SOAPWORKS, Subiendo la Barra

Por: Paul Stewart, Gerente de Mercadeo Soapworks

Jabones

En Soapworks, somos grandes partidarios de los beneficios ambientales y de sostenibilidad haciendo el cambio al jabón en barra y cuidado personal de formato sólido. También creemos que es fundamental que contribuyamos a la lucha contra la crisis del cambio climático. Como resultado, nos complace anunciar nuestra intención de lograr emisiones netas de carbono en todo nuestro negocio para 2040, en línea con el objetivo del Grupo DAABON.

Ya hemos iniciado una serie de proyectos que buscan mejorar nuestra huella de carbono. Por ejemplo, todos nuestros productos están producidos de manera sostenible usando la electricidad suministrada al 100% por fuentes de energía renovable. Como empresa, continuaremos esforzándonos por crear un futuro mejor para nuestro planeta y para nuestra gente.

CRECIMIENTO SÓLIDO EN CUIDADO PARA EL CABELLO

Barra de shampoo

El cuidado para el cabello de formato sólido es ahora uno de los mercados de mayor crecimiento. Lo que en el pasado era una industria de nicho de pequeños productores, hoy se ha convertido en un negocio muy próspero, con las principales marcas de productos de belleza lanzando nuevas e innovadoras barras de shampoo y acondicionador, atrayendo nuevos clientes e impulsando el crecimiento masivo de la categoría. Soapworks está a la vanguardia de este sector. En el 2022, produjimos mas de 2.000.000 de barras de shampoo y lanzamos nuevas líneas de productos para las marcas más reconocidas de Europa.

JABÓN PARA LA PAZ

Jabón para la paz

La actual crisis en Ucrania ha creado una necesidad crítica para la ayuda humanitaria. En marzo, Soapworks, junto con Glasgow the Caring City, donó 50.000 barras de jabón para ayudar a los necesitados. Los jabones fueron donados como parte de unos kits de artículos de higiene para las familias desplazadas en las líneas de combate en Ucrania. La emisora nacional Canal 5 filmó dentro de nuestra planta como parte de su programa: Cómo puedes ayudar, el cual destaca historias increíbles sobre donaciones de personas desde distintas partes del Reino Unido.

Como parte de DAABON, nos enorgullece proporcionar acceso esencial a productos básicos de higiene para las comunidades más vulnerables de todo el mundo.

MIRANDO AL FUTURO

Bajo el liderazgo de nuestro nuevo Director Administrativo, Brian Cumming, el 2023 promete ser el comienzo de una nueva y emocionante era para Soapworks. Brian reemplaza a Jan Wels, quien continuará liderando las Operaciones en Europa de DAABON y seguirá como miembro en la junta directiva de Soapworks.

Los productos de Soapworks ahora se fabrican usando electricidad verde.

Se fabricaron más de 2.000.000 barras de shampoo en el 2022.

Se donaron 50.000 barras de jabón para ayudar en la crisis de Ucrania.

Las Nuevas Soluciones Especializadas de Grasas para Hornear de DAABON

Por: Esther Meima – Directora de Ventas de DAABON USA

Milhoja con margarina

DAABON se complace en anunciar la incorporación de nuevas soluciones de grasas especializadas a nuestra extensa oferta de productos para aplicaciones de panadería. Ahora estamos ofreciendo los siguientes artículos en formatos sostenibles y orgánicos certificados:

Margarina Laminada Premium y Manteca Vegetal

Estos productos ofrecen una funcionalidad superior para todas las aplicaciones de masas laminadas, ofreciendo una plasticidad confiable en un amplio rango de temperaturas.

Margarina para Hornear

Ideal para cremas de mantequilla y détrempe (porción de grasa para masa) de hojaldres, así como para galletas y tortas. Un ingrediente excelente para muchas aplicaciones de horneado.

Manteca de Alta Relación

La alta relación de los emulsificantes en este producto está diseñada para relleno, cubierta y aplicaciones de crema para batir y permite a los pasteleros cubrir un mayor volumen por peso para las tortas y los postres.
Estos nuevos artículos en el portafolio de DAABON están diseñados para complementar la gran variedad de productos de panadería que ya ofrecemos, e incluyen el mismo aceite de palma sostenible certificado de alta calidad que DAABON ha estado produciendo con orgullo durante generaciones.

DAABON se compromete a ofrecer soluciones alimentarias para diversas aplicaciones, incluidas las del mundo técnico y sofisticado de la repostería. Al ampliar nuestras ofertas de panadería sostenible, esperamos apoyar la industria panadera para lograr los mejores resultados con ingredientes sostenibles que pueden ser utilizados con mucho orgullo.

Croissant de margarina

DAABON USA Abre una Nueva Oficina

Por: Esther Meima – Directora de Ventas USA

Melina Latridis y Esther Meima en la nueva oficina en Boulder, Colorado

DAABON USA se enorgullece en anunciar la apertura de una segunda oficina en los Estados Unidos.

DAABON USA se enorgullece en anunciar la apertura de una segunda oficina en los Estados Unidos.

La sede principal norteamericana de DAABON está ubicada en Miami, Florida. Se abrió una oficina adicional en Boulder, Colorado. Este sitio fue seleccionado dada la importancia de Boulder dentro de la comunidad de productos naturales y lo bien que se alinea con los valores de DAABON con respecto a los productos agrícolas cultivados de manera responsable.

El Consejo Económico de Boulder explica, además: "Considerado por muchos como el epicentro de la industria, Boulder es el hogar de la mayor concentración de compañías de productos orgánicos y naturales y cuenta con el mayor consumo per cápita de alimentos orgánicos en América del Norte, según la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica".

La oficina de DAABON USA en Boulder se estableció para mejorar aún más nuestra presencia para los grupos de interés regionales y apoyar nuestro enfoque en servicio al cliente integral y de alta calidad. Esta nueva oficina se une a una red de recursos bien establecida, la cual incluye varias ubicaciones de bodegas, en toda América del Norte.

Estamos emocionados con la expansión de nuestra presencia física en tan importante mercado y esperamos continuar sirviendo a nuestros clientes de la mejor manera posible.

Aceite de Coco RBD Mitigado de DAABON (MOSH & MOAH)

Por: Sergio Correa, Director Administrativo DAABON Australia

Durante las últimas décadas, el Grupo DAABON ha invertido importantes recursos (tiempo y capital) para investigar y entender la fuente de contaminantes en el aceite de coco. Después de haber identificado la fuente, hemos aprendido a reducir el riesgo de esos contaminantes que ingresan a nuestros productos en cualquier etapa del proceso. Hemos empleado nuestra experiencia en el control de esos contaminantes y podemos ahora ofrecer Aceite de Coco RBD Mitigado al mercado.

Trabajamos con las comunidades y los productores en el apoyo a los secadores centralizados de copra. Supervisamos el manejo (almacenamiento y transporte). Luego se presiona la copra sin el uso de solventes y se refina el aceite de coco crudo en nuestra refinería de alta tecnología en Melbourne, Australia.

Coco

Las compañías de alimentos de todo el mundo han identificado contaminantes como MOSH y MOAH como riesgos potenciales a la salud y han establecido la hoja de ruta para reducir los niveles de estos hidrocarburos de aceite mineral en sus productos.

DAABON está totalmente comprometido en apoyar a los clientes actuales y potenciales de nuestro Aceite de Coco RBD mitigado, el cual ofrecemos al mercado con las siguientes características:

1. Aceite de coco con bajo 3MCPD y bajo GE
2. Aceite de Coco con MOSH < 20 mg/kg y MOAH < 1 mg/kg
3. Aceite de Coco con MOSH < 10 mg/kg y MOAH < 1 mg/kg

Aceite de Palma de Colombia a Brasil Una Gran Oportunidad

Por: Sergio Correa, Director Administrativo DAABON Australia

Con una creciente demanda de aceite de palma sostenible certificado y un área limitada para expandir su producción bajo esta norma, junto con la tendencia mundial del nearshoring o estrategia de externalización, ya sea por razones ambientales o por logística, Brasil se ha convertido en un mercado natural para Colombia.

Como importador neto de aceite de palma, el país tradicionalmente ha reducido su déficit con grandes buques que recorren medio mundo desde Asia. A medida que la necesidad mundial de reducir las emisiones de gases efecto invernadero recobra importancia, junto con la relevancia de la trazabilidad,esta normalidad como muchas otras, comenzará a cambiar.

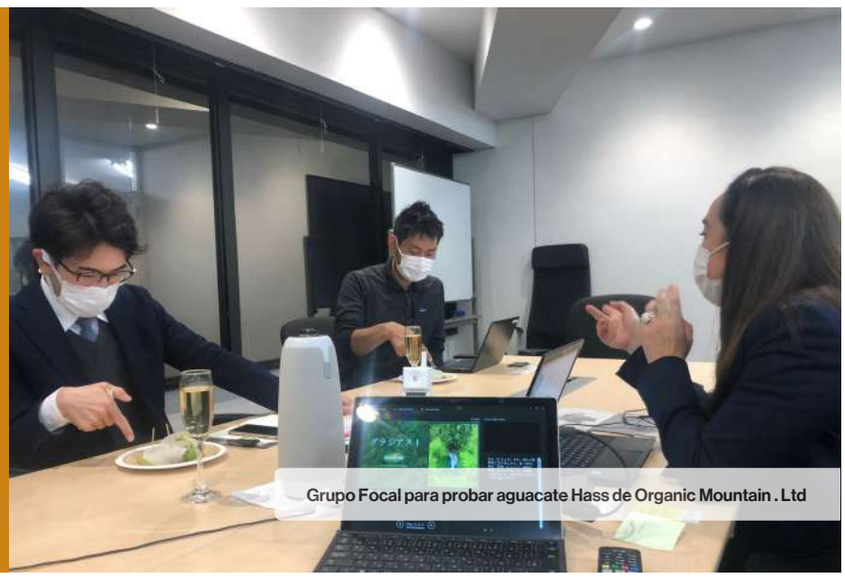
Colombia es el principal productor de aceite palma en las Américas, con 1.84 millones de toneladas de aceite crudo de palma en el 2022, 25% de aceite palma certificado RSPO. Si se manejan bien las cosas y se hacen buenas inversiones en la producción aguas abajo y si el enfoque es en la mitigación de contaminantes en los aceites, Colombia se convertirá en un proveedor de aceites altamente especializados en Brasil.

Crudo de Aceite de Palma

DAABON, como líder en la transformación sostenible y mitigada del aceite de palma, ha aprovechado sus capacidades para abrir el mercado brasileño desde Colombia, ahora siguiendo con nuestro lema “del suelo al mercado”. El Grupo DAABON se enorgullece de anunciar el establecimiento de DAABON Do Brasil LTDA, una empresa brasileña dedicada a la distribución y comercialización de aceite de palma especializado para las industrias alimentarias y cosméticas en Brasil.

Proyecto de Aguacate Orgánico Hass "Wild", Japón 2022

Por: Esther Meima – Directora de Ventas USA



Grupo Focal para probar aguacate Hass de Organic Mountain . Ltd

En octubre de 2022, el primer lote de aguacate orgánico certificado colombiano llegó a Japón. Antes de esto, aproximadamente 500 TM de aguacate convencional colombiano habían aterrizado en el país en un plazo de aproximadamente dos años, justo después de que ambos países, Japón y Colombia, concluyeron una negociación de 10 años que permitió que el aguacate Hass colombiano se exportara a Japón.

Las granjas Kioto y Tolima de DAABON, bajo la administración de Ecobio habían estado produciendo pequeños volúmenes de aguacate exportados principalmente a Europa. Siempre hubo un desafío para exportar a Japón y finalmente esto se dio, inclusive bajo condiciones adversas en una cadena de logística fuerte y menos que perfecta.

El Grupo DAABON apoyó la iniciativa, incluso estableciendo la infraestructura dedicada a la clasificación y empaque y emprendió el agotador proceso de registro ante del ICA y el Ministerio de Pesca y Silvicultura (MAFF) de Japón, este proceso sólo tomó tres años.
La prueba dejó muchas lecciones y además rompió uno o dos mitos permitiendo a todos los participantes hacer los ajustes necesarios para saltar a la operación a escala comercial en el futuro. Esta es una apuesta a largo plazo y todo comienza con un primer paso y una visión masiva. Los aguacates orgánicos colombianos causaron mucha intriga entre los clientes japoneses y los consumidores finales. A pesar de que Japón tiene un mercado estricto con altos estándares, la diferencia en apariencia y sabor en comparación con la de otros orígenes como México y Perú, junto con el método único y ecológico para transportar el aguacate empleando mulas, creó una historia convincente y generó una retroalimentación positiva.

Clasificación y empaque en la Zona Franca de Las Americas, Santa Marta, Colombia

Un cliente habitual de DAABON, Organic Japan dijo con preocupación:

"Esto no se parece al aguacate mexicano, no sabe a aguacate mexicano!"..."Por supuesto, respondimos, "es el colombiano "Wild Hass!".

Portafolio de Marca Global, Solución de Aceites y Grasas

Por: Balachandar Selvamohan – Director Global de Innovación

Torta de chocolate

Probablemente, el aceite de palma es la única oleaginosa que puede proporcionar una gama de soluciones para Panadería, Confitería, Lácteos y Nutrición Humana sin necesidad de muchos procesos químicos como la hidrogenación o la interesterificación para proporcionar una etiqueta limpia.

Al contar con una fuente clave de un cultivo de palma de aceite tan versátil, en DAABON estamos continuamente innovando y proporcionando nuevas soluciones para las crecientes demandas de nuestros clientes. El reciente montaje de instalaciones de vanguardia en Colombia y en Australia nos ha proporcionado las capacidades únicas para ofrecer aceites y grasas especiales que cuentan con certificación orgánica y contaminantes reducidos.

Cobertura de torta

Chocolate

Con los nuevos recursos de investigación y desarrollo, DAABON ha entrado en una lista élite de proveedores que ofrecen soluciones especializadas para clientes en el área de confitería, incluyendo manteca de cacao, grasas especiales para relleno y grasas para untar. También hemos ampliado nuestro portafolio de panadería con una nueva gama de grasas para el glaseado, grasas cremosas y margarinas especiales con la opción de certificarlas como orgánicas. Teniendo en cuenta la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono, uno de los nuevos segmentos de rápido crecimiento son las soluciones cárnicas a base de plantas. Además de las grasas especiales para análogos de carne, nuestro equipo de innovación se centra en nuevas soluciones basadas en plantas para una amplia gama de productos, incluidos queso, coberturas batidas, bebidas y helados.

Como comentario adicional, nuestro equipo puede compartir más conceptos innovadores necesarios como la estabilidad al calor y textura, nutrición, aireación, indulgencia, etc., en esas aplicaciones para poder servir a nuestros clientes de la nueva generación.

Queso

Summit Junio 2022

SUMMITS 2022

Por: Juliana Dávila y Reneta Uribe - Equipo de Mercadeo, DAABON

Durante el 2022 tuvimos dos encuentros estratégicos con casa matriz y oficinas internacionales. El primer encuentro fue presencial en el mes de junio tras transcurrir la época de pandemia. Fue una semana productiva de varias charlas de I + D tales como controles de calidad Mosh Moah y 3MCPD, todo lo relacionado al aceite Alto Oleico, seguimiento de proyectos de biomasa, entre otros. Del mismo modo, tuvimos un taller interactivo de Inalde Business University acerca la transformación digital, y por último se tuvieron diversas reuniones con las áreas de producción, comercial, calidad y comercio exterior, en donde se compartieron avances de los proyectos del Grupo.

El segundo encuentro fue en el mes de noviembre de forma híbrida y presencial, en donde las oficinas internacionales estuvieron conectadas virtualmente y los presenciales atendieron el Summit en Santa Marta. En este encuentro cubrimos tres temas: el primero fue una charla muy enriquecedora acerca de todo lo relacionado al cambio climático dirigida por el ex Ministro de Medio Ambiente Carlos Correa, el segundo fue acerca de la Bioeconomía, transición energética y políticas de innovación presentada por el Sr. Jorge Alonso Cano que actualmente trabaja como asesor en el Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación. Por último, tuvimos una sesión estratégica donde se compartieron las metas logradas durante el año, y las metas a lograr para los próximos cinco años. Adicionalmente, se hizo un trabajo en equipo muy efectivo en donde se discutieron temas acerca de la planeación estratégica de los próximos 5 años.

Ex Ministro de Ambiente, Carlos Correa con CEO Manuel J. Dávila

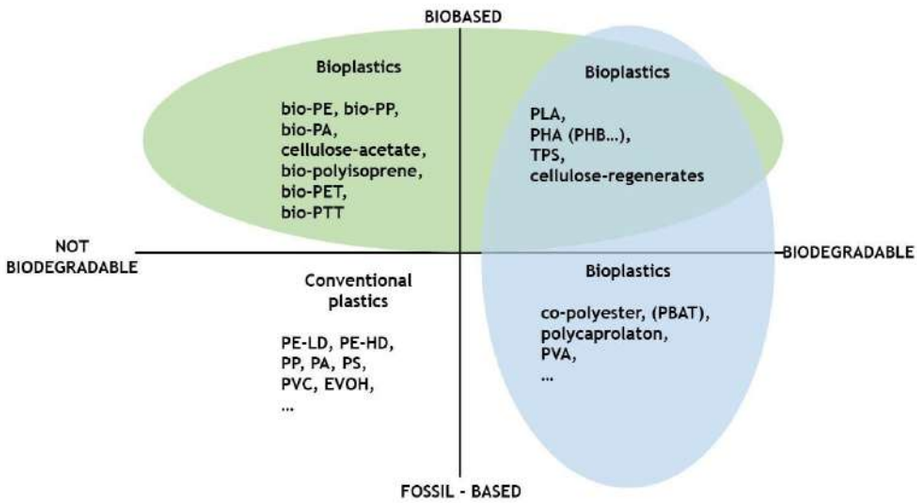
Grupo Summit 2022

ECONOMÍA CIRCULAR Y EMPAQUES AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

Por: María del Pilar Noriega E., PhD – Directora de I&D e Innovación

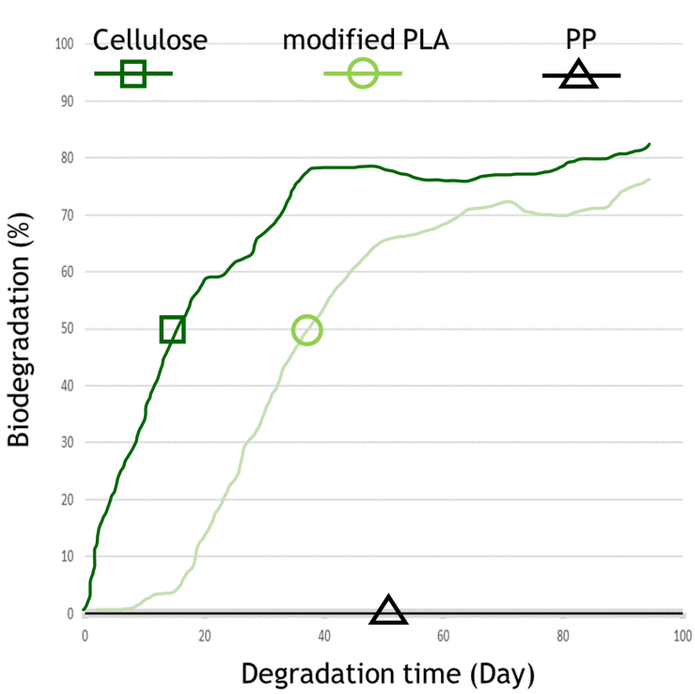
La biomasa y los bioplásticos son materias primas valiosas para las aplicaciones de empaques agrícolas. CI Tequendama, parte del Grupo DAABON, presentó en el 2020 un proyecto de I&D e Innovación titulado "Desarrollo de biomasa sostenible para la recuperación de energía, alimentación animal y empaques agrícolas o agroempaques" para beneficios fiscales (Ciencia, Tecnología e Innovación) ante el Ministerio de CTI de Colombia. El proyecto fue aprobado para ser desarrollado entre el 2021 y el 2023.

Es importante revisar las definiciones básicas de diferentes clases de bioplásticos con respecto a la sostenibilidad. La siguiente figura presenta diversos tipos de bioplásticos en tres categorías: biobasado y biodegradable, biobasado y no biodegradable y basado en fósiles y biodegradable.



Un plástico de base biológica es aquel material que se origina a partir de la biomasa, en otras palabras, de recursos renovables, como plantas, microorganismos, algas, entre otros.

Un plástico que se origina del compostable es aquel material que puede biodegradarse bajo condiciones controladas de compostaje, produciendo agua, dióxido de carbono y un compost que debe estar libre de residuos visibles que afecten el medio ambiente. El proceso de biodegradación no debe durar más de 180 días, un periodo en el que al menos el 60% (o 90% dependiendo de la norma internacional seleccionada) de la masa inicial del material debe transformarse en dióxido de carbono y materia orgánica. Un plástico biodegradable se degrada bajo la acción de microorganismos para producir agua, dióxido de carbono y biomasa, pero para que este proceso se lleve a cabo, es necesario tener el material en las condiciones ambientales adecuadas. En el caso de los plásticos compostables, si la degradación excede los 180 días, no se puede categorizar como compostable, pero sigue siendo biodegradable.



Referencias

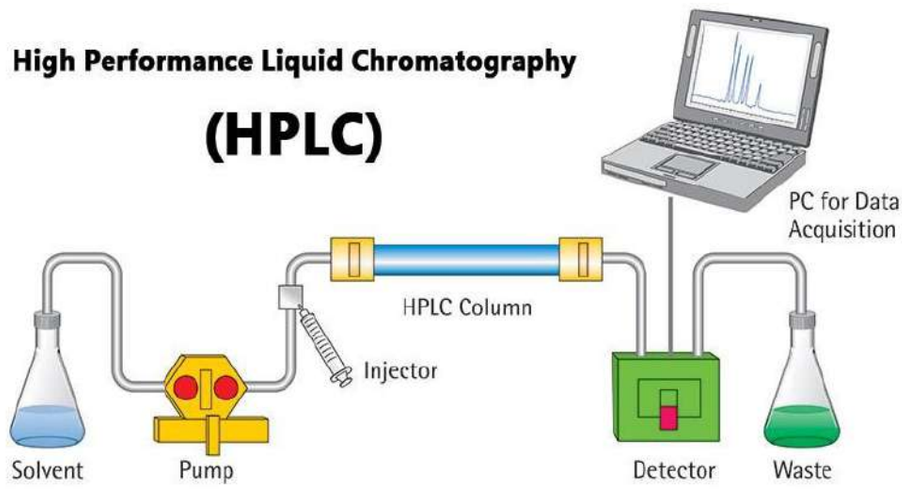
· *Desafíos y oportunidades de plásticos biodegradables: una mini revisión, Waste Management and Research, 2017, Vol 35 (2), 132-140*

· *Influencia de material de empaque y tiempo de almacenamiento en las propiedades físicas, químicas y microbiológicas del yogurt establecido: Un estudio comparativo entre el ácido poli láctico y el polipropileno, Journal of Engineering Science and Technology, 2016, 11(10), 1437-1449.*

Cromatografía Líquida De Alta Resolución HPLC, Una Herramienta Para La Alta Calidad

Por: Ing. Luis Teilor Caicedo Sánchez - Director de Aseguramiento de Calidad, Caribbean Eco Soaps UIBS S.A.S.

La cromatografía líquida de alta resolución es ahora una de las herramientas más poderosas de la química analítica. Tiene la capacidad de separar, identificar y cuantificar los compuestos presentes en cualquier muestra que se pueda disolver en un líquido. Hoy en día, los compuestos en concentraciones de trazas tan bajas como partes por trillón [ppt] se pueden identificar fácilmente. La HPLC se puede aplicar y se ha aplicado a prácticamente cualquier muestra, como productos farmacéuticos, alimenticios, nutracéuticos, cosméticos, matrices ambientales y productos químicos industriales.

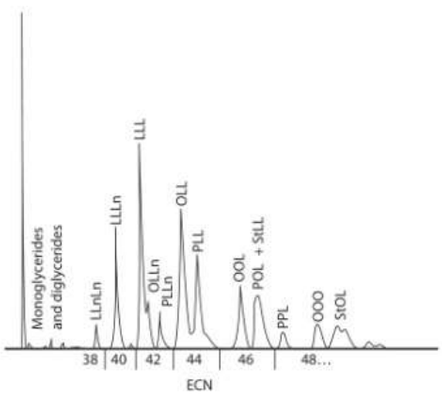


La Calidad en la Fuente fue conceptualizada en el proyecto de biorrefinería sostenible de palma en C.I. Tequendama S.A.S., el cual forma parte del proyecto de I+D e Innovación titulado "Desarrollo de Biomasa para Recuperación Energética, Alimentación Animal y Agroempaques a partir de Biomasa de Palma de Aceite", presentado en el año 2020 en la convocatoria de beneficios tributarios del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, cuyo proyecto fue aprobado para ser desarrollado entre 2021 y 2023.

El equipo HPLC (High Perfomance Liquid Chromatography) fue presupuestado para la determinación cuantitativa de perfil de triglicéridos en términos de su peso molecular y grado de insaturación, así como para el análisis de antioxidantes.

Con la adquisición y puesta en marcha del equipo Waters HPLC Alliance, acoplado al detector de índice de refracción IR, es posible implementar el método oficial AOCS Ce 5b-89 que permite separar y cuantificar de forma precisa los triglicéridos presentes en una muestra de aceite vegetal líquido, con respecto a su peso molecular y grado de insaturación. Y adicionalmente, permite establecer la suma de diglicéridos y monoglicéridos en una muestra de aceite.

El proceso de Fraccionamiento Múltiple que se llevará a cabo en la nueva planta DAMA 6, permitirá abastecer las necesidades del mercado creciente de fracciones intermedias obtenidas a partir del aceite de palma, este proceso requiere un seguimiento y control de resultados que permita garantizar la calidad de las fracciones obtenidas PMF (Palm Mid Fraction). El uso del equipo HPLC permitirá analizar el perfil de triglicéridos de estas fracciones para asegurar las características requeridas en cada una de las etapas del proceso.



Render Dama 6

Invirtiendo En La Gente, Nos Preparamos Para Las Nuevas Generaciones

Por: Felipe Guerrero - Vicepresidente Ejecutivo

Equipo Elogia

La formación del talento humano se constituye como uno de los pilares más importantes de la gestión empresarial de nuestras compañías. Durante el año que termina, hemos invertido importantes esfuerzos; no sólo en la búsqueda de la excelencia en el desempeño de los colaboradores; sino en la preparación de quienes ocupan cargos de liderazgo, para hacer de cada empresa un escenario inspirador.

De esa forma, se asumieron procesos tales como, programa Coaching para líderes; a través del cual, se estimularon competencias relevantes en el perfil de quienes están al frente de distintos equipos de trabajo: pensamiento y gestión estratégica; gestión del riesgo, cambio y transformación; administración de proyectos de innovación y mejoramiento; estructuración de equipos de trabajo; visión conjunta; comunicación asertiva y efectiva; influencia y gestión de equipos de alto rendimiento; inteligencia emocional.

Tal como lo ha sido en sus otras dimensiones, las empresas del Grupo DAABON siguen en el camino de la innovación; esta vez, en el ámbito humano, no tecnológico, a través de la aplicación de métodos y herramientas de psicología cognitiva. Desde este enfoque, se adelanta un proceso de acompañamiento a colaboradores en cargos que requieren un alto desarrollo de habilidades blandas; conscientes de que convertir la empresa en un escenario de crecimiento para los seres humanos que la conforman, parte de desestimular hábitos que responden a una visión de empresa relacionada exclusivamente con el desempeño de funciones y el logro de metas productivas.

Graciela Camargo, Conductora de Camiones

Aunque la gente ha sido siempre motivo de gran cuidado en el diseño de nuestras estrategias de gestión empresarial y negocios, no tenemos dudas de que estamos asistiendo a un momento coyuntural para nuestro propio desarrollo: nos estamos preparando para recibir, aprovechar y potenciar el talento de las nuevas generaciones. De ahí, la necesidad de fortalecer a los líderes; en cuyas manos está, el desarrollo de la gran cantidad de jóvenes que ingresan a nuestras empresas, proveniente de universidades públicas y privadas del país, buscando un ambiente de trabajo que propicie su crecimiento y tenga respuestas a sus legítimos deseos de cambio.

A nivel del colaborador que se desempeña en áreas agrícolas, nuestra meta es estandarizar los procesos de formación y entrenamiento, a través de una metodología que permite desarrollar al máximo el potencial de cada una de las personas que conforman los equipos de trabajo, partiendo de sus potencialidades. El propósito final es crear centros de entrenamiento en los cuales, el personal que está a cargo de los grupos de operarios, por su condición de trabajadores experimentados (supervisores), puedan enseñar cada labor de manera minuciosa, y los trabajadores sean ubicados en áreas de trabajo según sus habilidades, destrezas y gusto por el quehacer diario.

Al mismo tiempo, el Grupo DAABON apoyó iniciativas individuales a través del programa de auxilios educativos, que abarcan procesos formales de los niveles técnico, tecnológico, pregrado y postgrado universitario.

Bienvenidos a nuestro equipo

Por: Juliana Dávila y Manuel A. Dávila

Balachandra Salvemohan

Balachandra Salvemohan se unió al equipo como nuestro nuevo Director Global de Innovación, cuenta con experiencia en ventas técnicas, desarrollo de nuevos productos, desarrollo y aplicación de productos especialmente para la industria de confitería, panadería y lácteos. 'Bala' tiene más de tres décadas de experiencia en la industria alimentaria, particularmente en confitería, panadería y culinaria al ofrecer soluciones de ingredientes y aplicaciones finales. Ahora reside en Melbourne, Australia.

Bernd Brinkman

Bernd se unió a nuestro equipo como nuevo Gerente de Aplicación de Producto en Pulheim, Alemania. Bernd estuvo durante tres décadas como jefe de desarrollo de todos los productos en Walter RAU. Aporta al equipo un mundo de conocimientos en aplicaciones de fritura.

Transiciones y Ascensos

Brian Cummings

Ha sido ascendido a Director Administrativo de Soapworks. Brian reemplaza a Jan Wells, quien permanecerá en la junta directiva de Soapworks mientras continúa con su cargo como Director Administrativo de DAABON Europa. Brian es una cara conocida en Soapworks, habiendo trabajado durante más de 28 años en varios roles, más recientemente como Director de Operaciones y Suministros, donde fue responsable de diseñar la estrategia operativa.

Manuel Alberto Dávila

Manuel fue ascendido a Director Administrativo de DAABON UK. Manuel reemplaza a Astrid Duque, quien ha decidido renunciar después de 14 años de excelente servicio. Manuel viene de ocupar el cargo de Director Financiero de DAABON Organic Australia.

¡Deseamos a nuestros nuevos miembros del equipo y a los recién ascendidos muchos éxitos en sus nuevos cargos!

Agradecimientos y Despedida

Queremos agradecer a Astrid Duque por sus 14 años de servicio. Astrid fue una persona fundamental en el desarrollo del mercado del Reino Unido para el Grupo DAABON. Luchó y triunfó a través de distintos desafíos con diferentes ONGs, líneas navieras y campañas contra la palma de aceite. Su trabajo se refleja en el éxito obtenido por DAABON UK. Echaremos mucho de menos a Astrid en nuestro equipo y le deseamos lo mejor en su futuro.

Energía Solar Como Fuente De Energía Limpia Para Nuestro Clúster Industrial

Por: Hernán Rodríguez - Gerente de Voltaje Empresarial S.A.S. E.S.P.

El Grupo DAABON, manteniendo su orientación hacia la sostenibilidad en todos sus procesos, ha dado inicio en el año 2022 a los proyectos de Energía Solar en el Clúster Industrial San Francisco con la contratación de la instalación de un total de 3,065 paneles con una generación de 1,400 kWp, utilizando un área en techos de 7,700 M2, en su primera etapa.

PANELES SOLARES EN TECHOS DE CARIBBEAN ECOSOAPS S.A.S.

Esta iniciativa se suma a la ya iniciada en 2020 cuando VOLTAJE EMPRESARIAL, también parte del Grupo DAABON, se convirtió en la primera empresa de comercialización de energía del Magdalena, atendiendo la demanda energética de las industrias del grupo.

Estimamos que con la generación fotovoltaica en esta primera etapa, se reemplazarán 2,2 millones de kWh al año del consumo directo de la red pública, con lo cual se obtendrá una reducción aproximada de 1,437 toneladas de CO2 al año contribuyendo con disminución las emisiones de efecto invernadero que se producen con uso de fuentes de energías no renovables.

Proyecto Paneles Solares

PANELES SOLARES EN TECHOS DE CARIBBEAN ECOSOAPS S.A.S.

Esta iniciativa se suma a la ya iniciada en 2020 cuando VOLTAJE EMPRESARIAL, también parte del Grupo DAABON, se convirtió en la primera empresa de comercialización de energía del Magdalena, atendiendo la demanda energética de las industrias del grupo.

Estimamos que con la generación fotovoltaica en esta primera etapa, se reemplazarán 2,2 millones de kWh al año del consumo directo de la red pública, con lo cual se obtendrá una reducción aproximada de 1,437 toneladas de CO2 al año contribuyendo con disminución las emisiones de efecto invernadero que se producen con uso de fuentes de energías no renovables.

Paneles solares en Zona Franca Las Américas de Santa Marta

Economía Circular y Biorefinería de Palma Sostenible Tequendama

Por: María del Pilar Noriega E., PhD – Directora de I&D e Innovación

En el 2020, CI Tequendama, parte del Grupo DAABON, formula el proyecto de I&D e Innovación: "Desarrollo de biomasa sostenible para la recuperación de energía, alimentación animal y empaques agrícolas" con el objetivo de convertir los subproductos de la palma de aceite en productos con mayor valor agregado. El proyecto fue elegible y aprobado para los beneficios fiscales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, y empezó el 1 de enero de 2021 y finaliza el 31 de diciembre de 2023. El proyecto es parte de un sistema de biorrefinería sostenible, ya que es una línea de procesamiento de biomasa donde las fibras de palma, como las cáscaras de palmiste (PKS, por su sigla en inglés), expeller de palmiste (PKE, por su sigla en inglés), el mesocarpio (MC) y los racimos de fruto fresco (RFF), son tratados y convertidos, a través de distintas operaciones de la unidad de solidos a granel, en productos de valor agregado. La planta de aproximadamente 25.000 toneladas por año inicia producción en febrero de 2023.

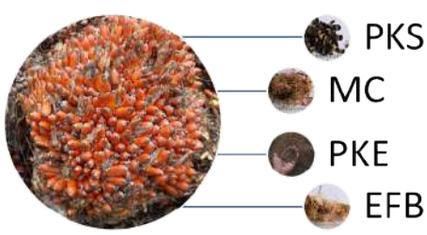


Figura 2: Fibras de la Palma de Aceite

El uso de la biomasa permite la diversificación de los mercados locales y de exportación, al poder generar nuevos bienes y servicios que involucran la biomasa sostenible para alimentación animal a través de fórmulas funcionales, y para biomasa a combustible sólido (BTS, por su sigla en inglés) para reemplazar gradualmente el combustible fósil para la generación de vapor con transferencia de calor mejorada. El desarrollo de productos de biomasa densificada tiene un impacto positivo en la logística, reduciendo los costos asociados con el transporte y con la distribución de piensos y combustibles sólidos, mejorando la huella de carbono y reduciendo las emisiones de CO_2.

Debido a la naturaleza del agronegocio y la vulnerabilidad del cambio climático de la cadena agroindustrial del aceite de palma, CI TEQUENDAMA gestiona sus impactos y busca adaptarse a este desafío manteniendo y promoviendo su modelo de desarrollo y producción más innovador, competitivo y sostenible, denominado BIOREFINERIA SOSTENIBLE DE PALMA.

Principio de Peletización de Biomasa

Referencias:

-Biorrefinerías en Europa, https://task42.ieabioenergy.com/wp-content/uploads/sites/10/2021/02/Cepi_Biorefineries-in-Europe_master_161220_finalappendixes.pdf
-https://knowledge4policy.ec.europa.eu/bioeconomy/topic/biomass_en
-Ciencia y Tecnología: Conceptos Básicos de Bioeconomía, Propuestas del grupo de expertos sobre Biotecnología, Bioeconomía y Medio Ambiente , "Green Chemistry and Technological Convergence", Volumen 3, https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/ciencia_y_tecnologia_sabios_vol_3.pdf, pp. 143 – 154, 2020
-Farid Chejne Janna, Manuel Garcia Pérez y María del Pilar Noriega E., "Aplicaciones de la Biomasa derivada de los Materiales para los Subproductos y Bionergía"https://www.amazon.co.uk/Applications-Biomass-Derived-Materials-Bioproducts-Bioenergy/dp/1569908974/ref=sr_1_4?qid=1658777880&refinements=p_27%3AMaria+del+Pilar+Noriega+E.&s=books&sr=1-4, 9 de diciembre de 2022

Aceite de Palma Certificado en Agricultura Orgánica Regenerativa

Por: Carlos Guillermo Reyes Movilla – Director de Certificaciones DAABON

Finca de Palma de Aceite

Hace exactamente 30 años, DAABON revolucionó su sistema productivo incursionando en la producción orgánica certificada, cuando apenas el mundo se enteraba que existía un reglamento orgánico en Europa que formalizaba la comercialización del producto logrado orgánicamente.

Hoy día, y luego de superar infinitos obstáculos para sostener su proceso agroindustrial certificado, basado en la sostenibilidad de sus 6 plantaciones orgánicas; C. I Tequendama SAS a través de Control Union Certifications ha sido auditado el pasado mes de noviembre, según los estándares de certificación de la Regenerative Organic Alliance y bajo los criterios del sello Regenerative Organic Certified®), con resultados de cero no conformidades. Actualmente estamos en los trámites de decisión y entrega del certificado correspondiente.

"La agricultura orgánica regenerativa es el camino rector que conecta los puntos dentro de nuestro ahora fragmentado sistema agrícola. Reconoce la importancia de honrar la tierra, el suelo, las personas y los animales con los que compartimos este planeta, en armonía y en plenitud", Raquel Dreskin, Miembro de la Junta de la Alianza Orgánica Regenerativa.

Gracias a la implementación del sistema orgánico hemos transformado nuestras tierras, en suelos sanos, fértiles y biodiversos, a través del aprovechamiento subproductos resultantes de la producción de Aceite de Palma (CPO), que luego de un proceso cuidadoso de Compostaje, se convierten en fertilizantes que son revertidos al sistema, complementado con el uso de coberturas vivas, de tal manera que cada finca es diseñada y mantenida como un eco-

"Estamos encantados de trabajar con DAABON y los felicitamos por su iniciativa de demostrar que la producción de palma orgánica regenerativa es posible y puede cumplir con los estándares aspiracionales expresados en el programa Regenerative Organic Certified®", dijo Elizabeth Whitlow, directora ejecutiva de Regenerative Organic Alliance (ROA).
"DAABON está invirtiendo en cadenas de suministro para apoyar a las granjas que implementan prácticas para mejorar la salud del suelo y garantizar la equidad para los trabajadores agrícolas. Esto está completamente alineado con nuestra misión: sanar un sistema roto, reparar un planeta afectado y empoderar a los agricultores y consumidores para crear un futuro mejor a través de la agricultura orgánica regenerativa".

- Elizabeth Whitlow, Directora Ejecutiva ROA

Banano certificado Flo

Banano Certificado FLO

¡El programa de Fairtrade ha regresado!

Por: Felipe Guerrero – Vicepresidente Ejecutivo

Al establecer metas conjuntas con sus trabajadores, C.I. La Samaria S.A.S. ha alcanzado el nivel de cumplimiento establecido para las empresas que son reconocidas por sus prácticas sociales y laborales, a las cuales les han otorgado el sello Fairtrade FLO.

El presidente ejecutivo del Grupo DAABON, el señor Manuel Julián Dávila, se mostró muy complacido con este hito, el cual que está alineado con los principios RISA (Respeto, Integración, Sostenibilidad y Amor) del Grupo DAABON y comentó que es una "Gran Oportunidad para invertir en la calidad de vida de nuestros trabajadores, sus familias y todos los que formamos parte de esta empresa".

La certificación fue otorgada por FLOCERT, la cual cuenta con una subsidiaria de Fairtrade International F.L.O, responsable de garantizar la calidad y credibilidad del sistema Fairtrade. Las cinco unidades del sistema Fairtrade fueron auditadas, al igual que las políticas y procedimientos de los departamentos corporativos directamente encargados de las relaciones con los trabajadores y la Fundación Trabajadores de las Bananeras – FLOTRABAN; organización que estará a cargo de recibir y manejar de manera independiente la prima Fairtrade. Sin duda alguna, el sello Fairtrade que avala nuestra fruta es un reconocimiento a los esfuerzos de La Samaria por su producción con base a criterios de responsabilidad social, beneficiando a sus trabajadores y a las comunidades vecinas. Pero siempre teniendo en cuenta el respeto hacía las características y ciclos del entorno natural que nos sustenta. Hoy en día, nuestra fruta es orgánica y socialmente justa.

Aceite de Palma Orgánica Alto Oleico, Gran oportunidad para América Latina.

Por: Juan Carlos Lara González - Director Administrativo y Operativo de Palma

Mujeres polinizando la palma

La variedad de Palma Americana Alto Oleico abre unas posibilidades grandes a los productores de palma, pues se pueden obtener beneficios al ser materiales que si se atienden bien agronómicamente tienen potenciales superiores a las 30 toneladas de racimos de fruta por hectárea y tienen tasas de extracción cercanas al 30%, lo cual si se compara con los materiales tradicionalmente sembrados marcan unas diferencias significativas. Estos materiales son a la fecha la única alternativa que tienen los productores de palma para renovar plantaciones afectadas por la PC. Una de las grandes ventajas que tienen estos materiales es que, al demandar un esfuerzo mayor en mano de obra, se generan más empleos en las regiones donde se siembra. Adicionalmente, tiene labores específicas como la polinización, en donde se ha destacado la mano de obra femenina para el éxito de esta actividad. Esta ha surgido como una oportunidad efectiva de incluir a mujeres en el sistema agronómico e integrarlas al cultivo de palma. Los materiales híbridos han despertado mucho interés entre los mejoradores de la palma de aceite. Entre sus ventajas tienen un crecimiento en altura menor, un aceite con características especiales, que permite una mayor capacidad de producción y resiliencia ante cambios climáticos.

El Grupo DAABON desde hace ya unos años ha comenzado a trabajar con estos materiales los cuales han sido sembrados inicialmente en la zona central en Oleoyuma donde se tienen ya casi unas 3000 hectáreas con materiales de 3 híbridos diferentes los cuales son el Coari x Lame, el Manicore y él Amazon. Más recientemente en la zona del Magdalena se iniciaron las renovaciones, sembrando los mismos 3 materiales de palma híbrida. Contando a la fecha ya con casi 1500 hectáreas renovadas y con un plan que contempla unos 5 años de transición de los materiales guineensis a híbridos.

Esta oportunidad ha requerido que el Grupo DAABON responda con el fin de ofrecer nuevas alternativas de negocio, y ha llevado a que los pequeños productores de palma, para poderse mantener en el negocio activamente, vean a los materiales de palma híbridos como una alter-

Palma híbrida vs Palma Guineensis

Fortaleciendo Nuestra Producción De Aceites Orgánicos.

Por: Sadoc Bertel Romero Gerente de Oleaginosas del Yuma SAS, Palma Y Trabajo SAS

Finca de Aceite de Palma San Alberto

En la zona central colombiana, que abarca los departamentos de Santander, Cesar, Bolívar y Norte de Santander se encuentra uno de los municipios palmeros con mayor proyección de crecimiento en la producción de aceite de palma; Puerto Wilches. Entre las más de 200 mil hectáreas sembradas hasta hoy, encontramos la plantación Oleaginosas del Yuma SAS y la planta extractora Palma y Trabajo SAS, empresas del Grupo DAABON.

En esta zona estratégica para el cultivo de la palma de aceite, desde el 2014, el Grupo DAABON le apostó al reto de re-sembrar 3.050 ha abandonadas. Este logro a la fecha ha sido de 2.051 ha has renovadas con Palma Americana Alto Oleico. Este le ha aportado al Grupo más de 25.000 toneladas de aceite crudo de palma orgánico.

Gracias a las buenas prácticas agronómicas, sumada a la incesante tarea de procesar y extraer el aceite crudo de palma y su almendra con los altos estándares de calidad del Grupo; a este proyecto se le suma Palmas de San Alberto SAS ubicado en la zona sur del Cesar y con 9.500has en producción. Reto no menor que por el tamaño y la ubicación geográfica así como las características del material sembrado, ya conocido, con las cuales tenemos la meta potencial de producir 50.000 ton de aceite crudo de palma y 3.500 ton de aceite crudo de palmiste.

Todo esto gracias a la cultura DAABON que desde la selección de las semillas hasta la cosecha y procesamiento, se trabaja en lograr el mejor producto con sostenibilidad ambiental y social, enfocados en el capital humano como factor esencial en esta agroindustria.

Camión de Elogia en autopista

Seguimos creciendo

ELOGIA, LA FORMA SOSTENIBLE DE LLEVAR LA LOGÍSTICA AL FUTURO

Po: Victor Cabello, Director de Proyectos de Logística

Un año exitoso para reafirmar nuestro compromiso con una forma diferente, una forma responsable de hacer las cosas.

Desde el lanzamiento de nuestra marca sombrilla Elogia Logística Sostenible teniendo como base los pilares corporativos del Grupo DAABON, sostenibilidad ambiental, eficiencia Logística y alto desarrollo tecnológico, hemos logrado un gran interés y acogida en el mercado, generando nuevas oportunidades y posicionándonos como altos generadores de cargas de exportación, importación y de la industria nacional, alcanzando cifras durante el 2022 que superan las 1.200.000 toneladas transportadas en nuestras diferentes alternativas de transporte.

Del mismo modo, durante el año 2022 en nuestra terminal de graneles líquidos ubicada en la ciudad de Santa Marta tuvimos un comportamiento de más de 60.000 toneladas importadas y más de 220.000 toneladas exportadas de estos.

De igual forma, Elogia ha liderado un importante trabajo con agentes externos dentro de los que se destacan generadores de carga aliados, el Puerto de Santa Marta, SMITCO, agentes de carga y navieras, zonas francas Las Américas y Tayrona, los apartados férreos como el de La Dorada - Caldas, administradores de los tramos de la vía férrea, transportadores, entre otros; logrando con ello, la ejecución de varias operaciones exitosas. Al interior de Elogia, creamos una Unidad Estratégica de Negocio especializada en Proyectos, para consolidar la oferta de servicios y la promesa de valor que ofrecemos, utilizando racionalmente los recursos con los que cuenta el Grupo y el soporte de distintas áreas funcionales de la compañía.

Camión a gas Elogia

Zona Franca Las Américas, una de las fortalezas dentro de la cadena logística ofrecida por la marca Elogia, oferta de valor que se convierte en la mejor opción para el desarrollo de las actividades industriales como la elaboración, fabricación y transformación del aceite de palma. Es una zona franca líder en la operación logística integral, para empresas nacionales e internacionales en todos los sectores. Y por su ubicación estratégica, está establecida como Hub para desarrollar proyectos a nivel nacional, consolidando un servicio que incluye transporte, almacenamiento, administración de la carga y distribución, encadenando la oferta de valor orientado a un mercado cada vez más exigente.

En el 2023, Zona Franca Las Américas orienta sus mayores esfuerzos a seguir impulsando la reactivación económica en países vecinos como Venezuela, y alianzas internacionales con acuerdos de cooperación entre zonas francas ubicadas en otros países a nivel global. Somos una empresa ideal para la localización de inversión nacional y extranjera, reiterando nuestro compromiso de gestión ambiental al ser líderes en la implementación del uso de energías renovables a través de la generación de energía eléctrica basada en la tecnología fotovoltaica.

Por su parte, Zona Franca Tayrona se integra a la gran cadena que desde Elogia ofrecemos, logrando en el 2022 la consolidación de clientes de diversos sectores, dentro de los que se destacan: en el sector alimentos usuarios calificados como Nutresa, en el sector aceite & gas empresas líderes de la región, y otros clientes importantes pertenecientes al área automotriz y agroindustria. La zona franca, sin duda, se constituye como una propuesta de negocio atractiva, planeando para el año 2023 grandes proyectos de infraestructura que generarán un gran impacto a nivel nacional e internacional, tal como el proyecto de apartado férreo, donde se desarrollará la plataforma logística que servirá como aporte al manejo de las cargas de importación y exportación que operan desde el Puerto de Santa Marta hacia el centro del país y un gran centro de distribución regional (CEDI); constituyéndose como un proyecto innovador y sostenible ambientalmente dentro del escenario logístico que suma a la competitividad global como región y país.

Stand de Elogia

¿Qué ventajas ve en el modelo de transporte multimodal? ¿Cómo impulsar más este tema?

La operación intermodal trae consigo grandes ventajas para el país, la industria, el empleo y la logística en Colombia, al constituirse este modo de transporte como una alternativa adicional y complementaria al modo carretero. En adición, se resaltan otras ventajas tales como eficiencia en costos logísticos, estabilidad al lago plazo en las tarifas, confiabilidad en los tiempos de entrega, disminución de los contaminantes ambientales, amplia las alternativas de almacenamiento y disminuye sus costos, baja niveles de siniestralidad, genera procesos de planeación operativa y abastecimiento estables, entre otros.

Logística Multimodal

Cifras relevantes: carga, ahorro en tiempos y desplazamientos y ventajas competitivas

A la fecha hemos logrado gestionar 23 despachos ferroviarios. Seguimos trabajando en la búsqueda de una garantía de largo plazo que nos facilite relaciones con el cliente estables y duraderas, condiciones operativas de alta eficiencia frente a la rotación, capacidad y largo de trenes. Hoy un despacho desde Santa Marta a La Dorada toma un tiempo de 24 horas lo cual soporta nuestra tesis en que la alternativa intermodal representara para el país y para los usuarios grandes beneficios.

Los retos que se vienen en tema logístico, incorporan el poder lograr que el gobierno en el menor tiempo posible, concesione la vía férrea mediante un APP (Asociación Publico Privada), lo cual permitiría el uso de una vía altamente eficiente, inversiones a los operadores intermodales en equipos ferroviarios de última tecnología, programas y sistemas de control operativos, formación del personal para atender la carga bajo estándares de calidad altos, apartados ferroviarios dotados de grandes sistemas de almacenamiento, equipos de última generación para la atención de la carga, entre otros.

Para más información los invitamos a visitar nuestra página **www.elogia.com.co**

Por: Juliana Dávila y Reneta Uribe – Equipo de Mercadeo DAABON

Organic Mountain, una marca premium del Grupo DAABON surgida en Japón seguida por Australia, ejecutada con materia prima colombiana y testeada en los mercados más exigentes, va dirigida a un sector del mercado que busca productos libres de químicos, como herbicidas y pesticidas, una propuesta saludable que llega a Colombia en tanto identificamos una creciente demanda de este tipo de productos en el mercado local, ofreciendo a nuestros clientes una opción totalmente sostenible.
Este lanzamiento es una invitación a nuestros consumidores y aliados comerciales, a contribuir a la sostenibilidad del planeta, viviendo de manera orgánica y siendo conscientes de lo que consumen en sus hogares.

La marca se enfocará en 5 conceptos, vive orgánico, apoya orgánico, piensa orgánico, aliméntate orgánico y elige orgánico. Estos reflejarán nuestra intención de promover las buenas prácticas ambientales, la responsabilidad social, la necesidad de cuidar la salud a través de la alimentación consciente y por último identificar los sitios donde podrás encontrar estos productos.

Nuestro reto durante el 2022 se enfocó en posicionar el aceite en el mercado e incrementar los productos de nuestro portafolio, maximizando los capacidades de DAABON sacándole provecho a la materia prima del Grupo DAABON, como el banano y aceite orgánico, para poder brindarles a todos los colombianos una mayor variedad de productos orgánicas y sostenibles.

Aceite Organic Mountain:

El aceite organic Mountain está compuesto por una mezcla aceite de soya y oleína de palma; es un aceite para cocinar y aderezar, 100% orgánico y sin ningún tipo de modificación genética. Actualmente, lo vendemos en la presentación de 900 ml acompañado por la certificación RSPO y Orgánica Europea, lo cual significa un respaldo por buenas prácticas en torno a la sostenibilidad.

El 2022 fue el primer año de venta del producto Aceite Organic Mountain a todos los consumidores colombianos inicialmente en los supermercados Olímpica y en pequeños almacenes especializados en productos orgánicos. La penetración de mercado con un nuevo producto tipo commodity en el mercado, como lo es el aceite, es un reto grande el cual se ha visto reflejado en el comportamiento de ventas que se presentó este año, sin embargo, observamos una aceptación y un incremento lento de las mismas. Nos hemos apoyado en estrategias de trademarketing que han sido insumo para entender cómo se comporta este mercado y adicionalmente educar al consumidor en el momento que llega a la góndola. Uno de los puntos más complejos y retadores el cual debemos enfocarnos el próximo año es en la relación de precio-beneficio, apoyándonos de las estrategias de trademarketing, marketing digital e influencers que nos apoyen para posicionar la marca educando al consumidor sobre todos los beneficios que un producto orgánico y sostenible aporta. Adicionalmente, contamos con participación del Grupo Éxito con sus dos tiendas Éxito y Carulla, el cual nos ayudará a seguir posicionando la marca, captando un porcentaje mayor en el market share del mercado colombiano.

Próximo lanzamiento: "Banachips" de Organic Mountain

Aceite + banano = Banachips. Los chips de banano verde orgánico frito, son nuestra nueva apuesta al mercado; snacks sostenibles y orgánicos creados 100% con la materia prima de DAABON. Durante el 2022 nos enfocamos en explorar nuevas oportunidades de mercado para ampliar nuestro portafolio de Organic Mountain, en donde surgió la idea de aprovechar la oleína de palma orgánica y el banano verde orgánico del Grupo para crear un producto nuevo. Los snacks saludables han tenido una acogida muy positiva en el mercado que ha incrementado en los últimos años, gracias a la conciencia por parte de los consumidores sobre una alimentación saludable y balanceada. Los chips de banano, coloquialmente también conocidos como 'platanitos', por años han formado parte de la cultura colombiana. Adicionalmente, el país actualmente no cuenta con chips de banano 100% orgánicos y sostenibles en el espacio comercial, lo cual nos brinda una ventaja competitiva en el mercado. El bonus: ¡son exquisitos!

Ambos productos, el aceite y los Banachips, estarán a la venta en grandes superficies reconocidas nacionalmente, garantizando el acceso a estos productos. Te invitamos a visitar nuestro sitio web donde podrás conocer más y ayúdanos a cuidar nuestro planeta

www. organicmountain.com.co.

Preparando futuros líderes del Grupo DAABON

Por: Maria del Carmen Campo
Directora de Family Office

2nda y 3era Generación

Para hablar del futuro de una empresa familiar, lo primero e|s conocer la historia y trayectoria tanto de la empresa como de la familia, identificando claramente sus valores, propósito de largo plazo, aciertos y apre|ndizajes, para desde ahí entender las oportunidades de crecimiento y formar a la nueva generación de líderes que permita capturarlas.

3era Generación

En la actualidad el Grupo se encuentra en proceso de transición generacional de la segunda a la tercera generación, con la participación activa de todos los miembros de la familia en un programa que permitirá realizar este proceso de manera gradual e ir empoderando, transmitiendo conocimiento y preparando a los futuros líderes tanto en el ámbito empresarial como en el familiar.

Uno de los elementos más importantes de este proceso es que cada uno de los miembros de la 3G identifique y reflexione sobre su estilo de liderazgo, sus capacidades y motivaciones, a fin de potencializar su desarrollo, y lograr su propio crecimiento profesional, la continuidad y crecimiento sustancial de los negocios y mantener la unidad familiar, lo cual ha sido pilar del Grupo para llevarlo a la cima en la que se encuentra hoy en día. El Grupo y toda la familia se encuentran altamente comprometidos con este proceso, el cual es sin duda la base de nuestro éxito futuro.

DAABON
"Un corazón para el fútbol"

Por: Sven-Dai Landshöft, Gerente de Operaciones DAABON Europa

"El fútbol es un deporte que inventaron los ingleses, juegan 11 contra 11 y siempre gana Alemania". En 1990, la leyenda del fútbol inglés Gary Lineker presentó una de las frases más famosas en el mundo del fútbol, después del empate 2 a 2 entre los equipos de Alemania y Holanda.

¿Se ha preguntado usted alguna vez sobre los atributos, características y similitudes entre el mundo laboral y el mundo del fútbol?

Reuniones, deportes, espíritu del equipo, integración, motivación, buenos y malos momentos, respeto, motivación, apoyo, intergeneracional, transferencia de experiencias, fortalezas y debilidades individuales, tácticas, disciplina, presión, alegría, decepción, técnica, sistema, posiciones, características, optimismo, determinación, concientización del equipo, perseverancia, fuerza de voluntad, emociones, el deporte une, etnicidad, edad, estado físico, finalmente todo en equipo: "juntos ganamos y perdemos", suerte, esfuerzo físico y psicológico, fisioterapia, doctor, asistentes, preparación, seguimiento, reuniones acogedoras, organizamos y asistimos juntos a los eventos, internacional, local, profesional, afición, sociedad, pobre, rico, juego comunitario/cooperación, etc.

Durante estos últimos años, nuestras vidas laborales y sociales se han transformado debido a la pandemia, con sus consecuencias, efectos, regulaciones y

Equipo Junior VFR

confinamientos. Alrededor del mundo, cada uno de nosotros ha vivido estas experiencias. Las condiciones relajadas después de la pandemia nos han demostrado y nos han hecho valorar lo agradable que es volver a reunirse a través de los deportes de equipos.

El fútbol nos ofrece un buen equilibrio entre la escuela y el trabajo, lo cual es visto por muchos de nosotros como una actividad de oficina. Algunas personas describen el fútbol como una manera de quemar la energía sobrante y finalmente, reiniciar y refrescar nuestro cerebro.

Por esta razón y para apoyar a nuestra región, hemos decidido ofrecerles a nuestros jóvenes (nacidos entre el 2015 y el 2016) dos entrenadores jóvenes provenientes de nuestro club local, el VFR Stommeln, junto con los uniformes deportivos de DAABON. Los chicos llevan estos uniformes con mucho orgullo, no solamente durante las sesiones de prácticas, pero también en sus ratos libres. De este modo, es fácil reconocer a estos jóvenes en la escuela.

At the beginning of September 2022, we were also pleased to hand over DAABON players' jerseys for our old men's team (over 30 years old). The mixed team (female & male) consist of 35 players, who are between 30 and 67 years old and meet regularly for trainings and matches. One old men's team of the 1. FC Cologne could be won as a prominent opponent. The jerseys were dedicated with a 7:1 win.

A comienzos de septiembre de 2022, nos sentimos muy complacidos de haberle entregado camisetas de DAABON a los miembros del equipo de adultos (mayores de 30 años). Este equipo mixto (hombres y mujeres) está compuesto por 35 jugadores, quienes oscilan entre los 30 y los 67 años y se reúnen con frecuencias para los entrenamientos y partidos. Jugaron un gran partido con el equipo adversario, el equipo de adultos del No. 1 del CF de Colonia. Las camisetas fueron entregadas como un premio al resultado del partido, 7 a 1.

Pa'lante DAABON

senior (older) team_SC Fliesteden_VFR

Programas de desarrollo social

Enseñando Lo Que Sabemos Hacer: Amar La Tierra E Iniciar Nuevos Caminos

Por: Patricia Apreza Jefe de Responsabilidad Social

Tomar de la tierra sus frutos, con respeto por sus ciclos y sus condiciones naturales, es unos de los saberes que compartimos con las familias de nuestros colaboradores y las comunidades vecinas de las unidades de producción ubicadas en áreas rurales.

PROYECTO "CON EL FOGÓN PRENDIDO"

Tener el fogón prendido es motivo de alegría en las familias tradicionales; el hogar se crea y mantiene en torno al fuego, que genera abrigo y transforma. A través del "Fogón prendido", Tequendama intercambia conocimientos con madres de familia, en torno al establecimiento, manejo de la huerta; conservación de las semillas y aprovechamiento de las hortalizas.

Es un proyecto estructurado; no sólo en torno al conocimiento agronómico de cómo producir tomates, pimentones, pepinos; cilantro, entre otros; sino también, en cómo incorporarlos a la dieta diaria; así como en la forma ideal de preservar las semillas. En este último aspecto, se propicia el rescate del trueque como actividad ancestral: las familias intercambian semillas, esquejes y conocimientos sobre cómo proteger el cultivo y sacarle mayor provecho a la cosecha.

El "Fogón prendido" se ejecuta también al interior de las fincas de la empresa y en escuelas de la región. En el primer espacio, son los trabajadores quienes cuidan de la producción y al final, quienes cosechan para sus familias. Este proceso es acompañado de actividades de sensibilización sobre alimentación saludable.

La huerta casera también espacio para los niños

En las escuelas, los niños van a la huerta a reconocer el suelo como ser vivo, aprender a manejar correctamente las semillas y cuidar las nuevas plantas. Nuestra propuesta es fortalecer la conexión con la tierra que aún tienen los niños de las áreas rurales y aprovechar el entusiasmo que genera cada jornada de trabajo, para afianzar su formación en el respeto, amor y cuidados de los recursos naturales.

EMPRENDE MÁS

Alineados con el propósito nacional de crear una cultura emprendedora, a partir de estimular desde la etapa escolar, la creatividad y la capacidad de concebir y darle vida a iniciativas empresariales, el Grupo DAABON, través de su empresa Terlica, ejecuta el proyecto Emprende Más, en escuelas públicas de Santa Marta.

Las líneas de acción de este proyecto permiten que el emprendimiento se instale en la malla curricular, como énfasis transversal y pueda permear todas las asignaturas. Esto implica revisar el Plan Educativo Institucional; formar a los docentes, a través de un diplomado sobre la enseñanza del emprendimiento; acompañamiento en el aula de clase, para transferir metodologías y herramientas que faciliten el aprendizaje y orientación al estudiante de 9° y 10° grado para que diseñe su primer plan de negocio, privilegiando de esta manera, el emprendimiento juvenil.

El ente ejecutor de esta iniciativa es la Fundación Social GRUPO DAABON, en coordinación con la Corporación Actuar Famiempresas Atlántico.

INCLUSIÓN PRODUCTIVA

El objetivo de esta línea de trabajo es disponer los recursos económicos y técnicos necesarios para que grupos de población vulnerable, por condición de pobreza u otros factores que inciden sobre el bienestar de la persona y su familia, adquieran la capacidad de acceder al mercado productivo. Con esta perspectiva, unido a un propósito de Reconciliación y Paz, la Fundación DAABON, con el apoyo de Caribbean Ecosoaps, desarrolló el proyecto "Fortalecimiento económico de un grupo de mujeres del barrio El Líbano de Santa Marta"; cuyo objetivo en el componente productivo, fue apoyar la constitución una microempresa procesadora de jabón.

Niños trabajando en la huerta escolar

Transparencia Y Trazabilidad, Claves De La Producción Sostenible

Por: Carolina Torrado - Directora de Sostenibilidad

Renovación Cultivo de Palma de Aceite, Conservación AVC, Fuentes Hídricas.

El Grupo DAABON cuenta desde el 2011 con un compendio de Políticas de Sostenibilidad que expresa nuestros compromisos en materia de Responsabilidad Social, Derechos Humanos y Medio Ambiente, entre otros temas, las cuales se revisan anualmente y son aplicables a todos nuestras empresas, operaciones, proveedores y socios de negocio.

En el Grupo DAABON creemos fidedignamente en crear y mantener confianza y transparencia con las partes interesadas, por lo anterior se proporciona información relevante sobre quienes somos, que hacemos, como lo hacemos y del desempeño social y ambiental de nuestros proyectos productivos. Dicha información se encuentra disponible en nuestra página web (https://www.DAABON.com/es/sustainability), la cual es evaluada en el marco de las certificaciones como RSPO, Fairtrade y de Producción Orgánica.

Este comportamiento ético y transparente, fortalece la gestión trazable de nuestros productos y procesos, para garantizar al mercado una producción y abastecimiento responsable, respeto por los Derechos Humanos, prácticas sociales justas y protección al medio ambiente, y en particular velando la conservación de la biodiversidad, los Altos Valores de Conservación, los Bosques de Altos Valores de Carbono y ecosistemas naturales, mediante un compromiso con la cero-deforestación.

Actualmente, el 100% de nuestras plantaciones y las de los proveedores de nuestra base de suministro son monitoreadas satelitalmente para asegurar el cumplimiento de este compromiso de cero deforestación. El monitoreo es realizado por el Área de Sistemas de Información Geográfica del Departamento de Sostenibilidad, haciendo uso de la plataforma Global Forest Watch (GFW), la cual nos genera información relevante para el seguimiento y control en

RECONOCIMIENTO

DAABON Brinda Oportunidades Laborales Víctimas Del Conflicto

Por: Patricia Apreza, Jefe de Responsabilidad Social

La Unidad del Servicio Público de Empleo reconoció el aporte de las empresas del Grupo DAABON en las metas de empleabilidad que se ha establecido el país, como estrategia de reconciliación y apoyo al desarrollo de cientos de familias en condición de víctimas del conflicto armado, que buscan la oportunidad de acceder a un empleo digno. El reconocimiento surge en el marco de desarrollo del programa que adelantan la Caja de Compensación familiar del Magdalena, Cajamag y la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI ; del cual, DAABON hace parte como empresa oferente.

Hasta el momento, el Programa ha facilitado la vinculación de trabajadores en condición de población víctima a las empresas del Grupo ubicadas en Santa Marta, Santander y Bolívar.

Con ese mismo objetivo, brindar oportunidad a los más afectados por el conflicto interno , la Fundación Social del Grupo DAABON y el programa Prosperidad Social de la Presidencia de la República, firmaron un acuerdo de entendimiento que tiene como finalidad, facilitar que la población con esta condición tenga conocimiento y acceso a la demanda laboral de nuestras empresas y puedan, además, tener acompañamiento psicosocial que garantice, no sólo el acceso, sino la permanencia en los cargos.

Producto de la huerta

El bienestar del Grupo DAABON

Por: Kelly Hernandez – Jefe de Bienestar del grupo DAABON

Brigada de salud, Refineria San Francisco

El área de bienestar laboral del grupo DAABON a lo largo del 2022 se ha encargado de velar porque los trabajadores de cada centro de trabajo se sientan satisfechos, incluidos y felices de pertenecer a esta gran familia, lo cual se demostró a través de espacios en los cuales los trabajadores se vieron partícipes de actividades recreativas y saludables, tales como la jornada de masajes que tuvo como principal objetivo disminuir los niveles de estrés y tensión que puedan presentar los colaboradores.

Asimismo, se llevaron a cabo brigadas con el propósito de promover la salud y prevenir enfermedades en los colaboradores de cada centro de trabajo. Por su parte Doña Carmen Abondano De Dávila, fue la propulsora de jornadas de belleza para hombres y mujeres de las empresas en las que no solo pudieron obtener un cambio de look, sino que también aprendieron cómo cuidar su piel, su cabello y mantenerse radiantes. Por otro lado, con el apoyo de la fundación corazón rosa, en cabeza de Guiliana y Johana de la violencia contra la mujer en todos los centros de trabajo.

En cuanto a festividades, el área de bienestar laboral no dejó pasar desapercibidos a los hijos de los trabajadores, pues en el día de los niños o Halloween, se hizo entrega de dulces para cada niño perteneciente a la familia DAABON, contagiando la alegría y la dulzura de quienes representan el futuro de esta región.

La navidad no podía pasar por alto y es por eso que cada niño del grupo DAABON recibió juguetes y fueron partícipes de una fiesta en la que se divirtieron con diversos juegos y shows infantiles; posterior a la navidad se acerca el fin de año, por lo que se decidió despedir el fin este 2022 con una magnífica fiesta de fin de año para los trabajadores en la que no solo gozaron, sino que tuvieron la oportunidad de ganar fabulosos premios.

Al finalizar el 2022, muchos trabajadores festejaron el número de años perteneciendo a la familia DAABON con la entrega de quinquenios, que tuvo como objetivo reconocer el tiempo, esfuerzo y dedicación para con cada una de nuestras empresas.

Brigada de salud Finca Ariguaní

Ferias 2023

By: Renata Uribe & Juliana Davila

32 BIOFACH 2020, Nuremberg, Alemania

Para continuar con la exposición y presencia global, las oficinas internacionales planean en participar en las siguientes ferias durante el 2023:

Fechas	Evento	Ubicación	Sitio de Web	# de Booth	OFICINA
14 - 17 Febrero	BIOFACH	Nuremberg, Alemania	https://www.biofach.de/en	Hall 4A, Booth 4A-638	DAABON EUROPE
7 – 10 Marzo	FOODEX 2023	Tokio, Japón	https://www.jma.or.jp/foodex/en/	5A602	DAABON JAPAN
9-11 Marzo	Natural Products Expo West	Anaheim, EE.UU.	Natural Products Expo West 2023	1804	DAABON USA
16-17 Abril	Natural & Organic Products Europe	Londres, Inglaterra	https://www.naturalproducts.co.uk/	R49	DAABON UK
2-3 Mayo	NYSCC Supplier's Day	Nueva York, EE.UU.	Suppliers' Day - NYSCC	TBD	DAABON USA
17 – 19 Mayo	CITE JAPAN 2023	Tokio, Japón	https://www.citejapan.info/en/index.html	TBD	DAABON JAPAN
23 – 24 Mayo	PLMA World of Private Label International Trade Show	Amsterdam, Holanda	https://www.plma.com/events/plmas-world-private-label-trade-show	TBD	SOAPWORKS
16-19 Julio	Institute of Food Technologists	Chicago, EE.UU.	IFT FIRST Annual Event & Expo (iftevent.org)	S1561	DAABON USA
11 – 14 Septiembre	Fine Foods Australia	Sidney, Australia	https://finefoodaustralia.com.au	HD32	DAABON AUSTRALIA
20-23 Septiembre	Natural Products Expo East	Philadelphia, EE.UU.	Natural Products Expo East 2022	528	DAABON USA
25 - 26 Octubre	Supply Side West	Las Vegas, EE.UU.	supplysideshow.com	TBD	DAABON USA
28 - 30 Noviembre	Food ingredients Europe (FiE)	Frankfurt/Main, Alemania	https://www.figlobal.com/fie-next-year/en/home.html	TBD	DAABON EUROPE

Así Celebramos Un Año Lleno De Éxitos

Cerramos un 2022 lleno de actividades que fortalecieron los lazos entre nuestros colaboradores.

Fiesta Navidad 2022

Por: Luis Martínez - Coordinador de Comunicaciones

El respeto por nuestros compañeros, amor por lo que hacemos e integración entre nuestras líneas de negocios, son pilares inamovibles en el buen funcionamiento de nuestro ambiente interno de trabajo, es por esto, que las actividades internas que buscan fomentar y estrechar los vínculos entre nuestros colaboradores y sus familias, son relevantes en nuestro día a día.

Luego de aprender nuevas formas de integrarnos gracias a la pandemia, volvimos a interactuar en actividades como la celebración de Halloween, donde en-

Fiesta Navidad 2022

Fiesta Navidad 2022

viamos a los más pequeños de la familia DAABON, detalles para endulzar su día. Así mismo, realizamos el pasado 10 de diciembre nuestra fiesta de navidad luego de 2 años, un espacio que nos permitió volver a encontrarnos y compartir en medio de música, reconocimientos, rifas, risas y vivencias que nos dejó el 2022.

De igual forma y con asistencia masiva, se llevó a cabo la fiesta navideña para los niños DAABON, una iniciativa que integró a toda la familia, combinando en una mañana juegos, show de navidad, regalos, comida y muchas risas. De esta forma, seguimos fieles a nuestras raíces, comprometidos con nuestra gente y con la firme creencia que son y serán junto con sus familias, nuestro activo más importante.

ACEITE
Organic
Mountain
Respetemos lo que nos da la tierra, con un producto sin pesticidas ni herbicidas, para construir un mundo de nutrición sostenible
VIVE Organic
EL PRIMER ACEITE COLOMBIANO 100% ORGÁNICO, PARA COCINAR, FRITAR Y ADEREZAR
CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL
RSPO
RSPO 1106001
CO-BIO-154
Colombia Agriculture
ACEITE
Organic
Mountain
Nutrición
SOSTENIBLE
Nutrición SOSTENIBLE
www.organicmountain.com.co
Una marca del grupo
DAABON